

## **Privacy**

Als lid van de Marktonderzoek Associatie en ESOMAR houdt Totta Group N.V. zich aan de gedragscode voor marktonderzoek. Deze code voor marktonderzoek regelt verschillende ethische en zakelijke basisprincipes:

- de rechten van de respondent
- de waarborg van de anonimiteit van de respondent
- de beroepsmatige verantwoordelijkheid van de onderzoeker
- de wederzijdse rechten en verantwoordelijkheden van onderzoekers en opdrachtgevers

## **Wat betekent dit voor jou?**

Alle persoonlijke gegevens worden aan het einde van elk onderzoek losgekoppeld van de desbetreffende vragenlijst. Dit betekent dat onze opdrachtgevers alleen beschikking krijgen over de resultaten en statistische gegevens van alle ondervraagde personen tezamen.

Met andere woorden:

- je persoonlijke gegevens (zoals e-mailadres en NAW gegevens) zullen nooit worden vrijgegeven aan welke partij dan ook;
- aan onze opdrachtgevers wordt alleen informatie verstrekt in de vorm van geanonimiseerde profielen. Dit betekent dat wij er voor zorg dragen dat het niet mogelijk is om op basis van de door jou gegeven antwoorden je identiteit te herleiden;
- alle gegevens die je invult bij marktonderzoeken worden losgekoppeld van je naam, adres, e-mailadres en andere persoonsgebonden gegevens;
- je medewerking aan een marktonderzoek is volkomen vrijwillig en volstrekt anoniem. We gebruiken marktonderzoeken nooit misleidend om je producten of diensten aan te bieden.

## **Internet cookies**

De door Totta Group N.V. gebruikte 'internet cookies' slaan geen persoonlijke gegevens op en worden uitsluitend gebruikt om de online enquêtes snel en gemakkelijk te laten verlopen. Totta Group N.V. maakt gebruik van zogenaamde 'sessie cookies', een bestand dat wordt gebruikt uitsluitend ter ondersteuning van het invullen van de enquête.